Selama tahun 2023 kegiatan pelatihan/seminar/*workshop* baik untuk peserta MT (*Management Trainee*) maupun untuk pegawai yang bertujuan peningkatan kompetensi baik di dalam negeri maupun luar negeri tersaji pada tabel berikut ini:

Komposisi dan Jumlah Pelatihan Tahun 2023

No	Program Kerja	Jumlah Pelatihan	Jumlah Peserta	Jam Pelatihan
1	Pelatihan Induksi	-	-	-
2	Pelatihan Fungsi	22	41836	141
3	Pelatihan Standarisasi Kompetensi	4	48	29
4	Pelatihan Luar Negeri	-	-	-
5	Sertifikasi dan Pelatihan	1	49	132
6	Pengembangan Diri	2	191	-
7	Corporate Inspiring Forum	-	-	-
8	Pelatihan Leadership	12	473	184
9	Pelatihan Entrpreneurship	1	50	8
10	Pelatihan Digital Kompetensi	1	2	7
11	Internal Audit	1	6	8
12	Pelatihan Oranger Antaran	1	1562	4
	TOTAL	45	44217	513

Komposisi Pemegang Saham

PT Pos Indonesia (Persero) belum pernah melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat dan sahamnya belum tercatat di Bursa Efek manapun sehingga baik masyarakat dan pihak lain selain Pemerintah Republik Indonesia tidak mempunyai kepemilikan saham atas PT Pos Indonesia (Persero). Kepemilikan saham seluruhnya dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia 100%. Kepemilikan Saham oleh Karyawan atau Manajemen PT Pos Indonesia (Persero) tidak memiliki program opsi kepemilikan saham oleh karyawan atau manajemen sehingga baik karyawan, direksi, maupun dewan komisaris PT Pos Indonesia (Persero) tidak mempunyai kepemilikan saham atas PT Pos Indonesia (Persero). Kepemilikan saham seluruhnya dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia 100%.

Entitas Anak dan/atau Entitas Asosiasi

PT Pos Indonesia (Persero) tercatat memiliki penyertaan saham di tiga perusahaan anak. Kepemilikan saham di tiga anak perusahaan tersebut merupakan kepemilikan yang mayoritas, dengan persentase kepemilikan Perseroan dan jumlah aset Entitas Anak adalah PT Pos Finansial Indonesia (54,76%), PT Pos Logistik Indonesia (99,80%) dan PT Pos Properti Indonesia (99,00%).

Nama perusahaan	Bidang usaha	Domisili	Kepemilikan Saham	Tahun pendirian/ Tahun akuisisi	Status Operasi*
PT Pos Finansial Indonesia	IT Solution & Fintech	Bandung	54,76%	2001	Telah Beroperasi
PT Pos Logistik Indonesia	Jasa Pengurusan Transportasi	Jakarta	99,80%	2012	Telah Beroperasi
PT Pos Properti Indonesia	Properti	Bandung	99,00%	2013	Telah Beroperasi

Struktur Grup Anak Perusahaan

PT Pos Finansial Indonesia

Beroperasi sejak 2001 dan dimiliki 54,76% oleh PT Pos Indonesia (Persero).

PT Pos Finansial Indonesia (d/h PT Bhakti Wasantara Net) didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 7 dari Notaris Ivonne Barnetha Sinyal, SH. Notaris di Jakarta tanggal 2 April 2001. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor C-02567. HT.01.01.Th. 2001 tanggal 28 Juni 2001. Pada tanggal 24 April 2019, Perseroan mengubah nama PT Bhakti Wasantara Net menjadi PT Pos Finance Indonesia melalui Akta Notaris No. 69 dari Notaris Mahendra Adinegara, S.H., M.Kn. Perubahan tersebut telah mendapat persetujan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-0022339. AH.01.02. Tahun 2019 tanggal 24 April 2019. Berbekal pengalaman selama 18 tahun, kini POSFIN melakukan diversifikasi bisnis pada layanan jasa keuangan berbasis teknologi. Menggunakan spesialisasi dalam bidang IT solution, membuat dan menyediakan platform pembayaran yang lengkap dan sederhana untuk konsumen. Melalui dukungan dari PT Pos Indonesia (Persero) sebagai induk perusahaan, dengan mendayagunakan 4.146 Kantor pos dan jumlah titik layanan sebanyak 58.700 titik, memberikan kesempatan untuk POSFIN memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dengan pelayanan yang Prima dan harga kompetitif. Melalui peran serta ini, diharapkan mampu berkontribusi meningkatkan pertumbuhan ekonomi pada masyarakat kelas menengah.

PT Pos Logistik Indonesia

Beroperasi sejak 2012 dan dimiliki 99,80% oleh PT Pos Indonesia (Persero).

PT Pos Logistik Indonesia adalah anak perusahaan PT Pos Indonesia (Persero) yang dalam aktivitas bisnisnya menangani jasa transportasi, jasa pergudangan, pengiriman kargo, dan regulated agent atau agen inspeksi. Pos Logistik Indonesia berusaha mengembangkan bisnis dengan mengutamakan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan baik dengan mitra internal maupun eksternal, serta membangun jaringan bisnis secara fokus dan tumbuh bersama pelanggan. PT Pos Logistik Indonesia mengembangkan strategi fokus pada penciptaan nilai tambah bagi pelanggan dengan sasaran penurunan biaya, peningkatan mutu layanan, serta eksekusi proses bisnis yang lebih cepat dan fleksibel untuk kepuasan pelanggan. PT Pos Logistik Indonesia bersinergi mengerahkan sumber daya baik milik PT Pos Indonesia (Persero) sendiri maupun mitra 3PL Logistics yang bisa diandalkan. Didukung dengan pekerja dan tim profesional dalam merumuskan strategi dan positioning bisnis, maka PT Pos Logistik Indonesia optimis mampu menjadi Indonesia's #1 *Logistics. Solutions* Provider yang beroperasi secara independen untuk dapat memaksimalkan peluang bisnis logistik di Indonesia, sekaligus mengoptimalkan jaringan dari Pos Indonesia yang sudah terbangun di seluruh Indonesia, dengan 4.146 Kantorpos dan 33.000 titik penjualan.

PT Pos Properti Indonesia

Beroperasi sejak 2013 dan dimiliki 99% oleh PT Pos Indonesia

Pada tahun 2014 PT Pos Indonesia (Persero) membentuk Unit/SBU *Real Property* PT Pos Properti Indonesia adalah unit bisnis di bawah PT Pos Indonesia (Persero) yang dikelola secara fokus dan mandiri dalam menyelenggarakan usaha *Real Property Management*. Jasa penyewaan properti PT Pos Properti Indonesia untuk dimanfaatkan oleh intitusi bisnis dalam mengembangkan jaringannya, baik untuk penyewaan lahan, penyewaan gedung, maupun ruangan atas seluruh properti PT Pos Indonesia (Persero) yang tersebar di tanah air. Karakteristik properti PT Pos Indonesia (Persero) memiliki lokasi yang cukup strategis, sehingga potensial untuk dikembangkan utilitasnya. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang properti baik dalam skala nasional maupun internasional, PT Pos Properti berkomitmen untuk memberikan solusi bisnis dalam bidang *property development* dan *property management consultant*.